

“HEIN THEMADAGEN

WAREN EEN ZEER GROOT SUCCES”

STEEDS VAKER WORDEN ER OPEN DAGEN OF KLANTENDAGEN GEORGANISEERD VANUIT BEDRIJVEN OM U BETER OP DE HOOGTE TE HOUDEN VAN ONTWIKKELINGEN DIE PLAATSVINDEN. OOK VAN ASSELT & ALFERINK HEeft ONLANGS HAAR KLANTEN UITGENODIGD VOOR DE HEIN THEMADAGEN, WAAR OOK ANDERE BEKENDE LEVERANCIERS AANWEZIG WAREN. DEZE VONDEN PLAATS OP 17 EN 18 SEPTEMBER.



De Hein Themadagen stonden in het teken van trends, grondstoffen, techniek en advies. “De dagen waren een zeer groot succes”, zo horen wij van Stef Alferink. “De eerste klanten waren zondagochtend al om 10.30 uur aanwezig. Daarna bleef het de hele dag gezellig druk.”

DEMONSTRATIES

Gedurende de twee dagen werd er volop gebakken in de verschillende Hein-ovens, waren er demonstraties van partnerbedrijven en was er advies in te winnen bij verschillende deelnemers. “Er was veel animo voor de getoonde apparatuur”, geeft Stef aan. “Tevens waren de demonstraties van Dossche Mills een groot succes. Er werden zeer gevarieerde producten gebakken zoals brood met olijven en tomaat, maar ook zoete varianten met noten en gedroogd fruit. De broden werden volop en met veel goedkeuring geproefd.”

BURNEX HEIN SERVICE

Stef vervolgt: “Adviesbureau Haring was ook vertegenwoordigd en kon de geïnteresseerde klanten direct adviseren. Aangezien de themadagen georganiseerd waren bij Burnex Hein Service in IJsselstein kregen de klanten een zeer positieve indruk van Burnex Hein Service achter de schermen. Zondag werd er gretig gebruik gemaakt van de kinderanimatie waardoor de klanten rustig konden rondkijken. Al met al was het een zeer geslaagd evenement, dat zeker voor herhaling vatbaar is.”



Meer informatie:
Van Asselt & Alferink
Tel. +31 (0)345 820204
www.vanasseltenalferink.nl